

BỘ Y TẾ
TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG
GIÁO DỤC SỨC KHỎE T.U

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 484/QĐ-GDSKTU

Hà Nội, ngày 15 tháng 7 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Thể lệ Cuộc thi sản phẩm phát thanh, truyền hình
về gương sáng trong công tác phòng bệnh năm 2026**

GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG - GIÁO DỤC SỨC KHỎE T.U

Căn cứ Quyết định số 1242/QĐ-BYT ngày 13/5/2024 của Bộ Y tế ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương;

Căn cứ Quyết định số 273/QĐ-GDSKTU ngày 10/6/2024 của Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương về việc thành lập các phòng thuộc Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương;

Căn cứ Quyết định số 274/QĐ-GDSKTU ngày 10/6/2024 của Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương về việc ban hành chức năng, nhiệm vụ các phòng thuộc Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương;

Căn cứ Quyết định số 2505/QĐ-BYT ngày 06/8/2025 của Bộ Y tế về việc phê duyệt nội dung hoạt động truyền thông, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ Bộ Y tế giao từ nguồn ngân sách Nhà nước năm 2026 của các đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ Y tế thuộc lĩnh vực Văn phòng Bộ được phân công;

Căn cứ Kế hoạch số 206/KH-GDSKTU ngày 20/4/2026 của Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương về việc tổ chức Cuộc thi sản phẩm phát thanh, truyền hình về gương sáng trong công tác phòng bệnh năm 2026;

Theo đề nghị của Trưởng Phòng Dịch vụ - Tổ chức sự kiện.

QUYẾT ĐỊNH:

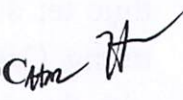
Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi sản phẩm phát thanh, truyền hình về gương sáng trong công tác phòng bệnh năm 2026 (chi tiết Thể lệ tại các phụ lục kèm theo).

Điều 2. Giao cho Phòng Dịch vụ - Tổ chức sự kiện căn cứ vào Thể lệ Cuộc thi sản phẩm phát thanh, truyền hình về gương sáng trong công tác phòng bệnh năm 2026 triển khai tổ chức cuộc thi theo đúng quy định.

Điều 3. Phòng Dịch vụ - Tổ chức sự kiện và các phòng/bộ phận liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành. 

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- SYT và CDC các tỉnh, thành phố;
- Các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Y tế;
- Lưu: VT, DV-TCSK.


Y
GIÁM ĐỐC 
TRUNG TÂM
TRUYỀN THÔNG
GIÁO DỤC SỨC KHỎE
TRUNG ƯƠNG

Vũ Mạnh Cường



Phụ lục 1

2

THẺ LỆ CUỘC THI

Sản phẩm phát thanh, truyền hình về gương sáng trong công tác phòng bệnh năm 2026

(Kèm theo Quyết định số 481/QĐ-GDSKTU ngày 15 tháng 7 năm 2026)

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Ghi nhận, tôn vinh những tấm gương thầy thuốc, cán bộ y tế có nhiều cống hiến, hy sinh thầm lặng trong công tác phòng bệnh.
- Lan tỏa phong trào toàn dân chủ động rèn luyện, bảo vệ sức khỏe, xây dựng văn hóa sức khỏe trong Nhân dân, khẳng định vai trò người dân là chủ thể trung tâm trong công tác phòng bệnh.
- Bổ sung nguồn ngữ liệu truyền thông (âm thanh, hình ảnh) chất lượng cao phục vụ công tác giáo dục sức khỏe trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Cuộc thi dành riêng cho các tác giả, nhóm tác giả không chuyên, bao gồm:

- Công dân Việt Nam đang sinh sống, làm việc ở trong và ngoài nước; người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam.
 - Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động công tác trong và ngoài ngành Y tế (Sở Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật, Trung tâm y tế khu vực, trạm y tế xã, các cơ sở y tế công lập và ngoài công lập...).
 - Khuyến khích các nhà sáng tạo nội dung số (content creator), sinh viên các trường thuộc khối ngành báo chí, truyền thông, sức khỏe... tham gia.
- (Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được gửi sản phẩm tham gia dự thi).

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC SẢN PHẨM DỰ THI

1. Nội dung

Yêu cầu chung đối với sản phẩm dự thi: Sản phẩm cần bám sát chủ đề về công tác phòng bệnh, thể hiện thông qua các câu chuyện, nhân vật hoặc mô hình thực tế; đồng thời phản ánh rõ các hành vi thay đổi cụ thể của từng nhóm đối tượng. Các mô hình, sáng kiến hoặc chủ đề cần được thể hiện bằng các tình huống, câu chuyện gần gũi với đời sống hàng ngày, có thông điệp rõ ràng, dễ nhớ, dễ hiểu, dễ áp dụng, giàu cảm xúc và kêu gọi hành động.

Nội dung sản phẩm tập trung vào một trong các nhóm chủ đề sau:

a) Phản ánh mô hình, giải pháp hiệu quả trong chủ động phòng bệnh:

Giới thiệu các mô hình, sáng kiến, cách làm đã được áp dụng và mang lại hiệu quả thiết thực trong phòng, chống các bệnh truyền nhiễm (ví dụ: sốt xuất huyết, tay chân miệng, não mô cầu, cúm mùa...), quản lý các phòng chống bệnh không lây nhiễm (tim mạch, đái tháo đường, ung thư...), đảm bảo an toàn thực phẩm tại cộng đồng, trường học, khu công nghiệp, bệnh viện; dự phòng, phát hiện và can thiệp sớm các rối loạn tâm thần, dự phòng thương tích tại cộng đồng. Các vấn đề lựa chọn cần làm rõ: thực trạng trước đây, giải pháp đã áp dụng, kết quả cụ thể (số liệu, thay đổi thực tế).

b) Nâng cao nhận thức và thực hiện lối sống lành mạnh: Nội dung tập trung vào các hoạt động như dinh dưỡng hợp lý, thường xuyên vận động, không hút thuốc lá, hạn chế rượu bia, hạn chế ăn mặn, ăn ngọt, thực hiện "3 sạch"; khám sức khỏe định kỳ, sàng lọc phát hiện sớm bệnh; quản lý sức khỏe cộng đồng dựa trên nguyên lý y học gia đình; ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong công tác truyền thông và quản lý sức khỏe cộng đồng; giới thiệu các mô hình, sáng kiến truyền thông dựa vào người có uy tín, trường học, cộng đồng, áp dụng chuyển đổi số trong phòng bệnh hiệu quả.

c) Phát hiện, biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu: Phản ánh, tôn vinh những tập thể, cá nhân, nhân viên y tế, điều dưỡng, kỹ thuật viên, tình nguyện viên (đặc biệt tuyến y tế cơ sở, y tế dự phòng) có nhiều sáng kiến, tận tâm trong công tác phòng bệnh và chăm sóc sức khỏe Nhân dân. Sản phẩm cần thể hiện rõ câu chuyện cụ thể (hoàn cảnh, khó khăn, hành động), đồng thời làm nổi bật tinh thần tận tụy, sáng tạo, hy sinh thầm lặng của các cá nhân, tập thể.

d) Tiếp cận dịch vụ phòng bệnh cho nhóm yếu thế: Phản ánh thực tế và đề xuất giải pháp giúp người dân khu vực biên giới, hải đảo, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn và vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn được tiếp cận dịch vụ phòng bệnh. Nội dung cần làm rõ những khó khăn trong tiếp cận dịch vụ, cũng như các biện pháp hỗ trợ của ngành y tế, cá nhân, cộng đồng để đảm bảo mọi người đều được hưởng dịch vụ phòng bệnh từ sớm, từ xa, từ cơ sở, với tinh thần không ai bị bỏ lại phía sau.

2. Hình thức và Thể loại

Cuộc thi gồm 02 loại hình:

a) Phát thanh:

- Thể loại: Ký sự phát thanh, Podcast kể chuyện.

- Yêu cầu kỹ thuật: Định dạng file âm thanh phổ biến (MP3, WAV...); chất lượng âm thanh tốt, rõ ràng. Khuyến khích sử dụng âm thanh hiện trường và âm nhạc minh họa phù hợp.

- Thời lượng: Từ 03 đến 10 phút.

b) Truyền hình:

- Thể loại: Phim phóng sự ngắn, Video kể chuyện (Vlog).

- Yêu cầu kỹ thuật: Định dạng MP4/MOV (*Lưu ý: Tác giả nộp bài qua link YouTube. Khi sản phẩm lọt vào vòng Chung khảo/Đoạt giải, Ban tổ chức sẽ yêu cầu cung cấp file gốc định dạng MP4/MOV*), chất lượng hình ảnh tối thiểu HD (720p), khuyến khích Full HD (1080p) hoặc 4K. Hình ảnh sắc nét, bố cục hợp lý, âm thanh rõ ràng.

- Thời lượng: Từ 03 đến 10 phút.

3. Điều kiện sản phẩm, tác giả dự thi:

- Sản phẩm đã được đăng tải trên các nền tảng số, mạng xã hội từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 15/09/2026.

- Sản phẩm tham dự phải chưa từng đoạt giải tại các cuộc thi cấp Quốc gia hoặc các cuộc thi do Bộ Y tế chủ trì.

- Các sản phẩm sử dụng tiếng dân tộc thiểu số hoặc tiếng nước ngoài phải có phụ đề/thuyết minh tiếng Việt.

- Tác giả chịu trách nhiệm hoàn toàn về bản quyền (hình ảnh, âm nhạc, nội dung) và các vấn đề pháp lý.

- Tác giả tham dự cuộc thi phải là người không trong thời gian bị truy cứu trách nhiệm hình sự, không vi phạm các quy định pháp luật khác của Nhà nước.

4. Quy định về việc sử dụng Trí tuệ nhân tạo (AI):

- Được phép sử dụng: Tác giả được phép dùng AI để hỗ trợ các khâu hậu kỳ, bao gồm khử tiếng ồn, dựng video, tạo phụ đề tự động, hoặc thiết kế đồ họa minh họa.

- Phải khai báo minh bạch: Việc sử dụng AI để hỗ trợ tìm kiếm ý tưởng, viết kịch bản, tối ưu hóa từ ngữ, hoặc chỉnh sửa nội dung bắt buộc phải được khai báo rõ ràng trong Phiếu đăng ký dự thi. Tác giả phải chịu trách nhiệm cuối cùng về tính chính xác của thông tin y tế đưa ra.

- Cấm tuyệt đối:

+ Sử dụng AI tạo sinh (Deepfake) để tạo ra các nhân vật giả, bịa đặt sự kiện, bối cảnh thực tế y tế không có thật.

+ Nghiêm cấm sử dụng công nghệ giả giọng (Voice Cloning) để giả mạo phát ngôn của bất kỳ cá nhân nào.

IV. THỜI GIAN VÀ CÁCH THỨC GỬI TÁC PHẨM

1. Thời gian:

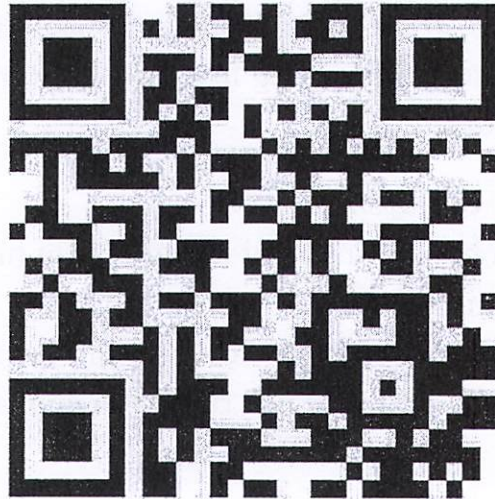
- Phát động cuộc thi: Dự kiến vào tháng 7/2026.
- Thời gian nộp sản phẩm: Từ ngày phát động đến hết ngày 15/9/2026.
- Thời gian mở cổng bình chọn: Từ 01-30/10/2026.
- Lễ tổng kết và trao giải: Dự kiến vào tháng 11-12/2026.

2. Cách thức nộp sản phẩm:

Bước 1: Truy cập link thi

Thí sinh truy cập trang thi tại “<https://guongsangphongbenh2026.vn>” và chọn mục NỘP SẢN PHẨM.

- Hoặc quét mã QR code bên dưới để nộp bài dự thi:



Bước 2: Khai báo thông tin theo yêu cầu:

- *Thông tin thí sinh/tác giả/nhóm tác giả:*

- + Họ và tên cá nhân hoặc tên đại diện nhóm tác giả.
- + Ngày, tháng, năm sinh.
- + Số CCCD/CCCD hoặc giấy tờ tùy thân hợp lệ.
- + Đơn vị công tác/học tập.
- + Địa chỉ liên hệ.
- + Số điện thoại.
- + Email.

- *Thông tin sản phẩm dự thi:*

- + Tên sản phẩm.
- + Chọn hạng mục dự thi: Phát thanh hoặc Truyền hình.

* Đối với hạng mục phát thanh: Tải trực tiếp file sản phẩm và cung cấp đường link sản phẩm đã đăng tải trên các nền tảng số/mạng xã hội.

* Đối với hạng mục truyền hình: Chèn link Youtube sản phẩm.

- + Tóm tắt nội dung sản phẩm (khoảng 100-200 chữ).

- *Thành phần hồ sơ tải lên hệ thống:*

+ File scan phiếu đăng ký dự thi theo mẫu của Ban Tổ chức có chữ ký xác nhận (theo mẫu số 01) - bắt buộc.

+ File scan bản cam kết đồng ý của nhân vật có chữ ký xác nhận (nếu có - theo mẫu số 02).

+ File kịch bản hoặc nội dung lời kể của sản phẩm - bắt buộc.

Sau khi thực hiện đầy đủ các bước chọn NỘP TÁC PHẨM. Hệ thống sẽ thông báo “Thí sinh đã nộp bài thành công”.

3. Quy định về bình chọn trực tuyến

a) *Mọi bài dự thi gửi qua cổng thi đều phải qua bước kiểm tra tính hợp lệ trước khi được công khai trên hệ thống bình chọn.* Chỉ những bài dự thi có đầy đủ thông tin; Có đủ hồ sơ bắt buộc; Không vi phạm thể lệ; Không vi phạm quy định pháp luật, đạo đức, thuần phong mỹ tục mới được đưa vào danh sách hiển thị để bình chọn trực tuyến.

b) *Ban Tổ chức có quyền:*

- Ẩn, tạm khóa hoặc loại bỏ bài dự thi có dấu hiệu gian lận hoặc vi phạm trong quá trình cuộc thi diễn ra.

- Yêu cầu thí sinh cung cấp tài liệu xác minh bổ sung.

- Từ chối hiển thị công khai nếu bài dự thi chưa đủ điều kiện pháp lý hoặc nội dung.

c) *Hoạt động bình chọn được tổ chức trên cổng trực tuyến do MyAloha vận hành theo thời gian do Ban Tổ chức công bố.* Mỗi tài khoản người dùng tham gia bình chọn phải tuân thủ quy định xác thực và điều kiện sử dụng hệ thống do Ban Tổ chức ban hành.

d) *Nghiêm cấm mọi hành vi gian lận bình chọn, bao gồm nhưng không giới hạn các hành vi sau:*

+ Tạo nhiều tài khoản ảo.

+ Sử dụng công cụ, phần mềm, script hoặc bot để tăng tương tác/bình chọn không hợp lệ.

+ Mua bán lượt bình chọn.

+ Tác động trái phép vào hệ thống kỹ thuật.

e) *Ban Tổ chức và đơn vị vận hành hệ thống có quyền:*

+ Từ chối ghi nhận các lượt bình chọn không hợp lệ.

+ Rà soát, lọc, hủy kết quả có dấu hiệu bất thường.

+ Khóa tài khoản, xóa bài hoặc hủy tư cách dự thi nếu phát hiện gian lận.

Kết quả bình chọn trực tuyến chỉ có giá trị khi được hệ thống và Ban Tổ chức xác minh hợp lệ.

Điểm bình chọn của cộng đồng là một căn cứ đánh giá theo thể lệ công bố, nhưng không thay thế hoàn toàn quyết định chuyên môn của Ban Giám khảo, trừ khi Ban Tổ chức có quy định khác.

V. QUY TRÌNH ĐÁNH GIÁ VÀ TIÊU CHÍ TÍNH ĐIỂM

Quá trình đánh giá và tính điểm các sản phẩm dự thi được thực hiện qua 04 bước: Sàng lọc kỹ thuật, Chấm Sơ khảo, Bình chọn trực tuyến và Chấm Chung khảo.

Tổng điểm chung cuộc của mỗi sản phẩm được tính trên thang điểm 10, là tổng hòa giữa đánh giá chuyên môn của Hội đồng Giám khảo Chung khảo (80%) và sự lan tỏa thông qua bình chọn của cộng đồng (20%).

1. Vòng Sàng lọc kỹ thuật (Kiểm tra điều kiện cần)

Trước khi đưa vào chấm điểm, Ban Tổ chức tiến hành rà soát kỹ thuật. Tác phẩm sẽ bị loại trực tiếp nếu vi phạm một trong các điều kiện sau:

- *Thời lượng*: Dưới 03 phút hoặc trên 10 phút.
- *Quy định AI*: Sử dụng AI để hư cấu nhân vật, sự kiện y tế không có thật hoặc giả mạo giọng nói khi chưa được sự đồng ý.
- *Bản quyền và Pháp lý*: Vi phạm bản quyền hình ảnh, âm nhạc; nội dung sai lệch chuẩn mực; thiếu Phiếu đăng ký dự thi hoặc kịch bản bắt buộc.

2. Vòng Sơ khảo

- Ban Giám khảo Sơ khảo tiến hành đánh giá tất cả các sản phẩm hợp lệ đã vượt qua vòng Sàng lọc kỹ thuật.

- Dựa trên các tiêu chí chuyên môn cơ bản (đúng chủ đề, thông tin y tế chính xác, chất lượng kỹ thuật đạt yêu cầu), Ban Giám khảo Sơ khảo sẽ lựa chọn ra 150 sản phẩm xuất sắc nhất của hạng mục *Phát thanh* và 150 sản phẩm xuất sắc nhất của hạng mục *Truyền hình* để đưa lên Công trực tuyến để tham gia Vòng Bình chọn của cộng đồng và tiếp tục tranh giải tại Vòng Chung khảo.

3. Vòng Bình chọn trực tuyến (Tỷ trọng 20%)

Áp dụng đối với 300 sản phẩm đã vượt qua Vòng Sơ khảo. Để đảm bảo tính công bằng giữa các sản phẩm, điểm bình chọn được quy đổi về thang điểm 10 như sau:

- *Cách tính điểm tương tác*: Mỗi lượt bình chọn (Like) hợp lệ = 01 điểm; mỗi lượt chia sẻ (Share) hợp lệ = 02 điểm.
- *Công thức quy đổi Điểm bình chọn (ĐBC)*:

$$ĐBC = \frac{\text{Tổng điểm tương tác của sản phẩm}}{\text{Tổng điểm tương tác của sản phẩm cao nhất cùng hạng mục}} \times 10$$

- Lưu ý: Ban Tổ chức sẽ rà soát và hủy bỏ kết quả đối với các trường hợp sử dụng phần mềm, tạo tài khoản ảo để gian lận tương tác trước khi tiến hành quy đổi điểm.

4. Vòng Chung khảo (Tỷ trọng 80%)

Ban Giám khảo Chung khảo tiến hành chấm điểm độc lập đối với 300 sản phẩm đã vượt qua Vòng Sơ khảo. Điểm đánh giá tính trên thang điểm 10 theo các tiêu chí sau:

a) Hạng mục Phát thanh (Ký sự, Podcast kể chuyện):

- Nội dung (4 điểm):

- + Bám sát 1 trong 4 nhóm chủ đề của cuộc thi (1 điểm).
- + Phản ánh chân thực “người thật, việc thật”; tôn vinh đúng tinh thần y tế dự phòng, cơ sở (1 điểm).
- + Thông tin y tế và kiến thức phòng bệnh chuẩn xác, có căn cứ khoa học (1 điểm).
- + Bố cục kịch bản chặt chẽ, dẫn dắt câu chuyện logic (1 điểm).

- Kỹ thuật và Nghệ thuật (4 điểm):

- + Giọng kể truyền cảm, tự nhiên, phát âm rõ ràng (1,5 điểm).
- + Sử dụng tiếng động hiện trường, âm thanh sinh động, chất lượng thu âm tốt, không bị lẫn tạp âm (1,5 điểm).
- + Sử dụng âm nhạc minh họa tinh tế, phù hợp với nhịp điệu và cảm xúc câu chuyện (1 điểm).

- Hiệu quả truyền thông (2 điểm):

- + Thông điệp truyền tải mạch lạc, dễ nhớ (1 điểm).
- + Có sức thuyết phục, truyền cảm hứng và kêu gọi được sự chủ động rèn luyện, bảo vệ sức khỏe (1 điểm).

b) Hạng mục Truyền hình (Phóng sự ngắn, Video kể chuyện/Vlog):

- Nội dung (4 điểm):

- + Góc nhìn kịch bản sáng tạo, khai thác đúng trọng tâm mô hình phòng bệnh hiệu quả (1 điểm).
- + Thông tin y tế chuẩn xác, không gây hiểu lầm (1 điểm).
- + Khai thác tốt nhân vật, làm nổi bật vai trò “người dân là chủ thể trung tâm” (1 điểm).
- + Cấu trúc video logic, lô cuốn từ đầu đến cuối (1 điểm).

- Kỹ thuật và Nghệ thuật (4 điểm):

+ Hình ảnh sắc nét, bố cục khung hình tốt, góc máy đa dạng bắt được cảm xúc nhân vật (1,5 điểm).

+ Kỹ thuật cắt dựng mượt mà, chuyển cảnh hợp lý (1,5 điểm).

+ Ứng dụng hiệu quả đồ họa (infographic, phụ đề) và âm thanh/nhạc nền để làm rõ thông tin y tế (1 điểm).

- *Hiệu quả truyền thông* (2 điểm):

+ Phù hợp với thị hiếu trên các nền tảng mạng xã hội, có tiềm năng lan tỏa cao (1 điểm).

+ Thúc đẩy thay đổi nhận thức, hành vi lối sống lành mạnh một cách mạnh mẽ (1 điểm).

5. Công thức Tổng điểm chung cuộc

Kết quả cuối cùng để xếp hạng trao giải được tính theo công thức:

TỔNG ĐIỂM =

(Điểm trung bình của BGK Chung khảo $\times 80\%$) + (ĐBC $\times 20\%$)

Lưu ý: Nếu các sản phẩm có tổng điểm bằng nhau, sản phẩm có Điểm Vòng Chung khảo cao hơn sẽ được ưu tiên xếp hạng cao hơn. Trong trường hợp vẫn bằng điểm, Trưởng Ban Giám khảo Chung khảo sẽ là người quyết định cuối cùng.

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Ban Tổ chức sẽ trao giải cho 02 hạng mục Phát thanh và Truyền hình, cụ thể như sau:

1. Hạng mục Phát thanh:

- 01 Giải Nhất: 12.000.000đ
- 03 Giải Nhì: 10.000.000 đ/giải
- 05 Giải Ba: 8.000.000 đ/giải
- 07 Giải Khuyến khích: 5.000.000 đ/giải
- 05 Giải Chuyên đề: 3.000.000 đ/giải.

2. Hạng mục Truyền hình/Video:

- 01 Giải Nhất: 15.000.000 đ
- 03 Giải Nhì: 12.000.000 đ/giải
- 05 Giải Ba: 10.000.000 đ/giải
- 07 Giải Khuyến khích: 8.000.000 đ/giải
- 05 Giải Chuyên đề: 5.000.000 đ/giải.

Lưu ý:

- Tiêu chí cụ thể của các Giải Chuyên đề sẽ do Ban Giám khảo thống nhất và quyết định dựa trên chất lượng thực tế của các sản phẩm dự thi.

- Kèm theo tiền thưởng, các tác giả/nhóm đoạt giải được nhận Giấy chứng nhận và Cúp/Kỷ niệm chương của BTC. Tiền thưởng phải chịu thuế Thu nhập cá nhân theo quy định.

VII. QUY ĐỊNH KHÁC

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng các sản phẩm dự thi (kể cả sản phẩm không đoạt giải) để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục sức khỏe phi lợi nhuận dưới mọi hình thức mà không phải trả thêm bất kỳ chi phí nào.

- Trường hợp có tranh chấp về bản quyền hoặc phát hiện vi phạm thể lệ sau khi công bố giải, Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng và thông báo rộng rãi thông tin này.

- Quyết định của Ban Giám khảo và Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng./.

BAN TỔ CHỨC

**MẪU SỐ 01: PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**

(Kèm theo Quyết định số 481 /QĐ-GDSKTU ngày 15 tháng 7 năm 2026)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI

**Cuộc thi sản phẩm phát thanh, truyền hình
về gương sáng trong công tác phòng bệnh năm 2026**

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi

(Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương)

I. THÔNG TIN TÁC GIẢ/NHÓM TÁC GIẢ DỰ THI

1. Tên cá nhân/Đơn vị/Đại diện nhóm:
2. Bút danh (nếu có):
3. Ngày, tháng, năm sinh:
4. Số Thẻ Căn cước/CCCD:
Ngày cấp: Nơi cấp:
5. Đơn vị công tác/Học tập:
6. Địa chỉ liên hệ:
7. Điện thoại: 8. Email:

II. THÔNG TIN TÁC PHẨM

1. Tên sản phẩm:
2. Hạng mục dự thi (Đánh dấu X): ☐ Phát thanh ☐ Truyền hình
3. Thể loại (Ký sự phát thanh/Podcast/Phim phóng sự ngắn/Vlog):
.....
4. Thời lượng sản phẩm (Phút:Giây):
5. Thông tin đăng tải sản phẩm (Điều kiện bắt buộc):
 - Ngày đăng tải:
 - Đường link sản phẩm:
6. Sản phẩm có sử dụng công cụ Trí tuệ nhân tạo (AI) trong quá trình sản xuất không? ☐ Không ☐ Có
(Nếu có, vui lòng ghi rõ ứng dụng AI vào khâu nào. Ví dụ: Khử tiếng ồn, tạo phụ đề, tạo đồ họa minh họa...):

.....

 7. Tóm tắt nội dung sản phẩm (Từ 100 - 200 chữ):

III. CAM KẾT CỦA TÁC GIẢ/ĐƠN VỊ

Tôi/Chúng tôi xin cam đoan:

1. Sản phẩm dự thi được thực hiện bởi cá nhân/nhóm/đơn vị, không sao chép của người khác. Tôi/chúng tôi chịu trách nhiệm hoàn toàn trước pháp luật về vấn đề bản quyền.
2. Sản phẩm này chưa từng đoạt giải tại các cuộc thi cấp Quốc gia hoặc các cuộc thi do Bộ Y tế chủ trì tính đến thời điểm nộp bài.
3. Tác giả/đại diện nhóm không trong thời gian bị truy cứu trách nhiệm hình sự và không vi phạm các quy định pháp luật khác của Nhà nước.
4. Chấp thuận và tuân thủ mọi quy định trong Thể lệ cuộc thi do Ban Tổ chức ban hành. Cho phép Ban Tổ chức được quyền sử dụng sản phẩm để phục vụ công tác tuyên truyền phi lợi nhuận.
5. Mọi thông tin cung cấp trong hồ sơ là hoàn toàn chính xác.

....., ngày tháng năm 2026

(Dành cho Cá nhân/Nhóm tác giả)

Người đăng ký / Đại diện nhóm

(Ký, ghi rõ họ tên)



MẪU SỐ 02: BẢN CAM KẾT ĐỒNG Ý CỦA NHÂN VẬT (nếu có)

(Áp dụng cho các sản phẩm có sử dụng hình ảnh, tiếng nói của cá nhân liên quan đến bí mật đời tư, tình trạng sức khỏe hoặc hình ảnh mang tính định danh rõ nét)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BẢN CAM KẾT VÀ ĐỒNG Ý SỬ DỤNG HÌNH ẢNH/THÔNG TIN

Tôi tên là:

Số Thẻ Căn cước/CCCD:

Ngày cấp: Nơi cấp:

Là nhân vật/người được phỏng vấn trong sản phẩm:

Của tác giả/nhóm tác giả:

Bằng văn bản này, tôi đồng ý cho phép tác giả và Ban Tổ chức Cuộc thi sản phẩm phát thanh, truyền hình về gương sáng trong công tác phòng bệnh năm 2026 được quyền:

1. Ghi âm, ghi hình, chụp ảnh và sử dụng câu chuyện của tôi làm tư liệu cho sản phẩm dự thi nói trên.
2. Trình chiếu, phát sóng, đăng tải sản phẩm có chứa hình ảnh/giọng nói/thông tin của tôi trên các phương tiện truyền thông đại chúng, mạng xã hội nhằm mục đích tuyên truyền, giáo dục sức khỏe cộng đồng (không nhằm mục đích thương mại).

Tôi cam kết không có bất kỳ khiếu nại hay tranh chấp nào về sau liên quan đến việc sử dụng hình ảnh và thông tin trong phạm vi đã nêu.

....., ngày tháng năm 2026

Người cam kết

(Ký và ghi rõ họ tên)